Get Printed Study Notes for UPSC Exam - https://iasexamportal.com/notes

CS (MAIN) EXAM, 2010

Sl. No. 68 **C–DTN–K–NHA**

MANAGEMENT

Paper—I

Time Allowed : Three Hours	Maximum Marks : 300

INSTRUCTIONS

Each question is printed both in Hindi and in English.

Answers must be written in the medium specified in the Admission Certificate issued to you, which must be stated clearly on the cover of the answer-book in the space provided for the purpose. No marks will be given for the answers written in a medium other than that specified in the Admission Certificate.

Candidates should attempt Question Nos. ***1*** *and* ***5*** *which are compulsory, and any* ***three*** *of the remaining questions selecting at least* ***one*** *question from each Section.*

The number of marks carried by each question is indicated at the end of the question.

Wherever any assumption is made while answering a question, the same must be indicated clearly.

ध्यान दें : अनुदेशों का हिन्दी रूपान्तर इस प्रश्न-पत्र के पिछले पृष्ठ पर छपा है।

Get Printed Study Notes for UPSC Exam - https://iasexamportal.com/notes

Section—A

1. Write analytical notes on the following in not more than 200 words each. Suitable real-life/hypothetical illustrations may be incorporated, wherever relevant, to buttress your answers : 20×3=60

   (a) Cultural barriers in communication

   (b) Hedge accounting

   (c) Lewin's three-step model

2. (a) "We don't see things as they are, we see things as we are." Explain in the context of organisational behaviour. 30

   (b) "The research on the effects of strategic planning generally finds it has no effect on corporate performance." Critically examine the statement. 30

3. (a) "The higher wage effect does not necessarily translate into higher cost." Explain with examples from India and abroad. 30

   (b) "Creativity and innovation are inevitable instruments of excellence; yet they differ in their basic characteristics." Analyse this statement and assess how organisations can encourage both. 30

Get Printed Study Notes for UPSC Exam - https://iasexamportal.com/notes

खण्ड—क

1. निम्नलिखित में से प्रत्येक पर वैश्लेषिक टिप्पणियाँ लिखिए, जो प्रत्येक 200 से अधिक शब्दों में न हों। जहाँ कहीं प्रासंगिक हो, आप अपने उत्तरों को पुष्ट करने के लिए उपयुक्त यथार्थ जीवन/परिकाल्पनिक उदाहरणों को शामिल कर सकते हैं : 20×3=60

   (क) संप्रेषण में सांस्कृतिक बाधाएँ

   (ख) हेज लेखाकरण

   (ग) लेविन का त्रि-सोपानिक मॉडल

2. (क) "वस्तुएँ जैसी हैं, वैसी हमें दिखाई नहीं देती हैं; हमें वस्तुएँ जैसे हम हैं, वैसी दिखाई देती हैं।" संगठनात्मक व्यवहार के संदर्भ में इस बात को स्पष्ट कीजिए। 30

   (ख) "रणनीतिक आयोजना के प्रभावों पर अनुसंधान से सामान्यतः पता चलता है कि कॉर्पोरेट निष्पादन पर उसका कोई प्रभाव नहीं होता है।" इस कथन का समालोचना-पूर्वक परीक्षण कीजिए। 30

3. (क) "उच्चतर मज़दूरी प्रभाव आवश्यक रूप से उच्चतर लागत में परिणत नहीं होता है।" भारत और विदेश से उदाहरणों के साथ इसको समझाइए। 30

   (ख) "सर्जनशीलता और नवाचार उत्कृष्टता के अपरिहार्य उपकरण हैं; फिर भी वे अपने बुनियादी अभिलक्षणों में भिन्न हैं।" इस कथन का विश्लेषण कीजिए और आकलन कीजिए कि संगठन इन दोनों को किस प्रकार से प्रोत्साहित कर सकते हैं। 30

Download FREE UPSC E-BOOKS FREE! CLICK HERE

Get Printed Study Notes for UPSC Exam - https://iasexamportal.com/notes

4. *(a)* Show, with an example, how break-even point of sales can be calculated when the number of units produced is not known. 20

(b) What are the five sources of power, as listed by French and Raven, exercised by managers to influence the behaviour of individuals in an organisation? 20

(c) With suitable illustration(s), highlight the concept of corporate social responsibility in India. 20

Section—B

5. Write analytical notes on the following in not more than *200* words each : 20×3=60

(a) Segmentation hypothesis of capital market

(b) Share penetration index

(c) Synthetic loan

6. *(a)* "Operating and financial leverage are symmetric in behaviour." Critically examine the statement from risk-analysis point of view. 30

(b) Explain, with brief illustrations, the expectation hypothesis of bond valuation. 30

Download FREE UPSC E-BOOKS FREE! CLICK HERE

Get Printed Study Notes for UPSC Exam - https://iasexamportal.com/notes

4. (क) एक उदाहरण के साथ दर्शाइए कि बिक्री के लाभ-अलाभ बिन्दु (ब्रेक-ईवन पॉइंट) का परिकलन तब कैसे किया जा सकता है जब उत्पादित इकाइयों की संख्या ज्ञात न हो। 20

(ख) संगठन में व्यक्तियों के व्यवहार को प्रभावित करने के लिए प्रबंधकों द्वारा प्रयुक्त, फ्रैंच और रेवन द्वारा तैयार की गई सूची के अनुसार, शक्ति के कौन-से पाँच स्रोत हैं? 20

(ग) भारत में नैगमिक सामाजिक उत्तरदायित्व की संकल्पना को उपयुक्त उदाहरण (उदाहरणों) के साथ प्रकाशमय कीजिए। 20

खण्ड—ख

5. निम्नलिखित पर वैश्लेषिक टिप्पणियाँ लिखिए, जो प्रत्येक *200* से अधिक शब्दों में नहीं होनी चाहिए : 20×3=60

(क) पूँजी बाजार की खंडीभवन परिकल्पना

(ख) शेयर अंतर्वेधन सूचकांक

(ग) संश्लिष्ट उधार

6. (क) "प्रचालनिक और वित्तीय लीवरेज व्यवहार में सममित होते हैं।" जोखिम-विश्लेषण के दृष्टिकोण से इस कथन का समालोचनापूर्वक परीक्षण कीजिए। 30

(ख) बॉन्ड मूल्यन की प्रत्याशा परिकल्पना को संक्षिप्त उदाहरणों के साथ समझाइए। 30

Get Printed Study Notes for UPSC Exam - https://iasexamportal.com/notes

7. *(a)* "Coca-Cola accounted for less than 2 ounces of the 64 ounces of fluid that each of the world's 4·4 billion people drank on average every day. The enemy is coffee, milk, tea, water." Explain the strategic implication of the statement. 30

(b) Define and distinguish between 'points-of-parity' and 'points-of-difference' in the context of brand positioning. Substantiate with suitable illustrations. 30

8. *(a)* Explain the various methods of estimating current demand. 20

(b) Discuss the various elements involved in marketing profitability analysis. 20

(c) Discuss the various elements of the demographic environment that affect marketing. 20

Download FREE UPSC E-BOOKS FREE! CLICK HERE

Get Printed Study Notes for UPSC Exam - https://iasexamportal.com/notes

7\. (क) "संसार के 4·4 अरब लोगों में से प्रत्येक औसत रूप से प्रतिदिन तरल के जो 64 आउंस पीता है उनमें से कोका-कोला का हिसाब के अनुसार हिस्सा 2 आउंस से भी कम का है। शत्रु कॉफी, दूध, चाय, जल हैं।" इस कथन के रणनीतिक निहितार्थ को स्पष्ट कीजिए। 30

(ख) ब्रैंड स्थापन (ब्रैंड पॉज़ीशनिंग) के संदर्भ में 'समता-के-बिन्दुओं' और 'अंतर-के-बिन्दुओं' की परिभाषा दीजिए और उनके बीच विभेदन कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के द्वारा अपने उत्तर को पुष्ट कीजिए। 30

8\. (क) चालू माँग का प्राक्कलन करने की विभिन्न विधियों को स्पष्ट कीजिए। 20

(ख) विपणन लाभप्रदता विश्लेषण में शामिल विभिन्न तत्त्वों पर चर्चा कीजिए। 20

(ग) विपणन पर प्रभाव डालने वाले जनांकिकीय परिवेश के विभिन्न तत्त्वों पर चर्चा कीजिए। 20

★ ★ ★

Download FREE UPSC E-BOOKS FREE! CLICK HERE

Get Printed Study Notes for UPSC Exam - https://iasexamportal.com/notes

C–DTN–K–NHA

प्रबन्धन

प्रश्न-पत्र—I

समय : तीन घण्टे | पूर्णांक : 300

अनुदेश

प्रत्येक प्रश्न हिन्दी और अंग्रेजी दोनों में छपा है।

प्रश्नों के उत्तर उसी माध्यम में लिखे जाने चाहिए जिसका उल्लेख आपके प्रवेश-पत्र में किया गया है, और इस माध्यम का स्पष्ट उल्लेख उत्तर-पुस्तक के मुख-पृष्ठ पर अंकित निर्दिष्ट स्थान पर किया जाना चाहिए। प्रवेश-पत्र पर उल्लिखित माध्यम के अतिरिक्त अन्य किसी माध्यम में लिखे गए उत्तर पर कोई अंक नहीं मिलेंगे।

*प्रश्न संख्या **1** और **5** अनिवार्य हैं। बाकी प्रश्नों में से प्रत्येक खण्ड से कम-से-कम **एक** प्रश्न चुनकर किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।*

प्रत्येक प्रश्न के लिए नियत अंक प्रश्न के अन्त में दिए गए हैं।

प्रश्नोत्तर लिखते समय किसी पूर्वधारणा का उल्लेख स्पष्ट रूप से किया जाना चाहिए।

Note : English version of the Instructions is printed on the front cover of this question paper.